

PROJETO ESPECIAL

Para comemorar o Dia dos Pais, a TV Correio/RECORD criou o projeto "Meu Pai, Meu Herói". Uma forma de interagir com os telespectadores e realizar uma homenagem para todos os pais, enaltecendo a importância da figura do Pai na família.

O telespectador, para participar, posta uma foto nas redes sociais do programa Correio da Tarde, de um momento que marcou a relação pai e filho. Um momento de ensinamento, superação ou comemoração de algo que foi compartilhado por eles. Vamos selecionar um desses momentos e compartilhar ao vivo no programa para que o filho possa homenagear o pai.

Uma ótima oportunidade para o anunciante associar de forma criativa a sua marca a essa data especial, agregando valores positivos e aproveitando um época de aumento nas vendas. A Pesquisa de Intenção de Compras, realizada pelo Instituto Fecomércio de Pesquisas Econômicas e Sociais da Paraíba, aponta que, na Região Metropolitana de João Pessoa, mais da metade dos filhos demonstraram o desejo de presentear os pais no dia dedicado a eles.



Total de impactos previstos da mídia:

+ de 12,5 milhões

(Impactos é o número de vezes que sua marca vai ser vista através deste montante de mídia)

AÇÕES DE ENVOLVIMENTO:

Ações promocionais nas redes sociais com a logomarca do patrocinador;

Espaço para distribuição de amostras ou degustação (por conta do patrocinador).

OPORTUNIDADE DE MÍDIA

TIPO DE INSERÇÃO	TEMPO	ASS.	PERÍODO (dia)	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
VT comemorativo Dia dos Pais	30"	05"	01 a 31/08/26	2	62
Chamadas de envolvimento da promoção	30"	05"	18/07 à 06/08/26	02	40
Mídia de apoio em esquema rotativo	30"	-	Período do projeto	Período do projeto	10
Publicação no feed com marca do parceiro	-	-	08/08/2026	1	1
TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:					113

ENTREGA COMERCIAL

Mercado de Exibição: Paraíba
Período: 21 de julho à 31 de agosto
Duração do Projeto: 40 dias

INVESTIMENTO

R\$ 233.725,00

OBS.: Ótima oportunidade de divulgar a sua marca de uma forma que interage com o público e parabeniza os pais.